

Die Landeshauptstadt Innsbruck sucht

eine Leiterin / einen Leiter

für die **Geschäftsstelle “Marke und Markenkommunikation”**
im Ausmaß von 40 Wochenstunden zum baldigen Eintritt.

Aufgabenstellung:

- Pflege und Weiterentwicklung der Corporate Identity der Marke Innsbruck
- Leitung und Koordination der Erarbeitung und Weiterentwicklung von Corporate Design-konformen Vorlagen für die Bereiche Online, Druck, Video und Social-Media
- Förderung der Marke magistratsintern und -extern
- Inhaltliche Begleitung des Markenbildungsprozesses Innsbruck: alpin urban
- Vorantreiben der inhaltlichen Positionierung der Verwaltungsmarke in unterschiedlichen Feldern
- Synergien mit den Marken der städtischen Beteiligungen erarbeiten und definieren
- Einbringung markenrelevanter Aspekte in laufende Entwicklungsprozesse

Allgemeine Erfordernisse:

- abgelegte Reifeprüfung

Besondere fachliche und persönliche Voraussetzungen:

- Fundierte Grafik-Anwendungskennntnisse (Produktpalette Adobe/InDesign, Photoshop)
- Anwendungskennntnisse im Produktumfeld von MS-Office
- Kennntnisse und Erfahrungen im Bereich Projektmanagement
- Kennntnisse und Erfahrungen in Organisationsentwicklung
- Kennntnisse und Erfahrungen in der Mitarbeiterführung
- Kennntnisse und Erfahrungen in der Entwicklung eines Corporate Design
- Kennntnisse und Erfahrungen im Bereich Medien und Kommunikation
- Kennntnisse und Erfahrungen im Marketing

Zusätzlich erwünscht:

- Systemische Denkweise
- Teamplayer und kontaktfreudig
- Lernbereitschaft und Flexibilität
- Grundsätzliche Kennntnisse über die Arbeitsweise in öffentlichen Verwaltungen

Entlohnung:

Der zu besetzende Dienstposten ist in der Entlohnungsgruppe b eingereiht. Das monatliche Mindestentgelt beträgt auf Basis von Vollbeschäftigung € 2.788,56 brutto, dieses kann sich auf Grund der gesetzlichen Vorschriften gegebenenfalls durch anrechenbare Vordienstzeiten sowie durch

sonstige mit den Besonderheiten des Arbeitsplatzes verbundene Bezugs- bzw. Entlohnungsbestandteile erhöhen.

Bewerbung:

Die Stadtgemeinde Innsbruck strebt eine Erhöhung des Frauenanteiles an. Frauen sind deshalb besonders eingeladen sich zu bewerben.

Interessierte richten ihre entsprechend belegte Bewerbung unter Anschluss eines Lebenslaufs, der Nachweise der in der Ausschreibung genannten Erfordernisse und der Gründe, die die Bewerberin bzw. den Bewerber für die ausgeschriebene Funktion geeignet erscheinen lassen, schriftlich bis **21. Februar 2020** an den Stadtmagistrat Innsbruck, Amt für Personalwesen, Maria-Theresien-Straße 18, 6020 Innsbruck.

Mit Abgabe der Bewerbungsunterlagen bekunden die Bewerberinnen und Bewerber die Bereitschaft zur Teilnahme an internen wie externen Evaluierungsverfahren und ihre Zustimmung zur automationsunterstützten Verarbeitung ihrer Daten.