

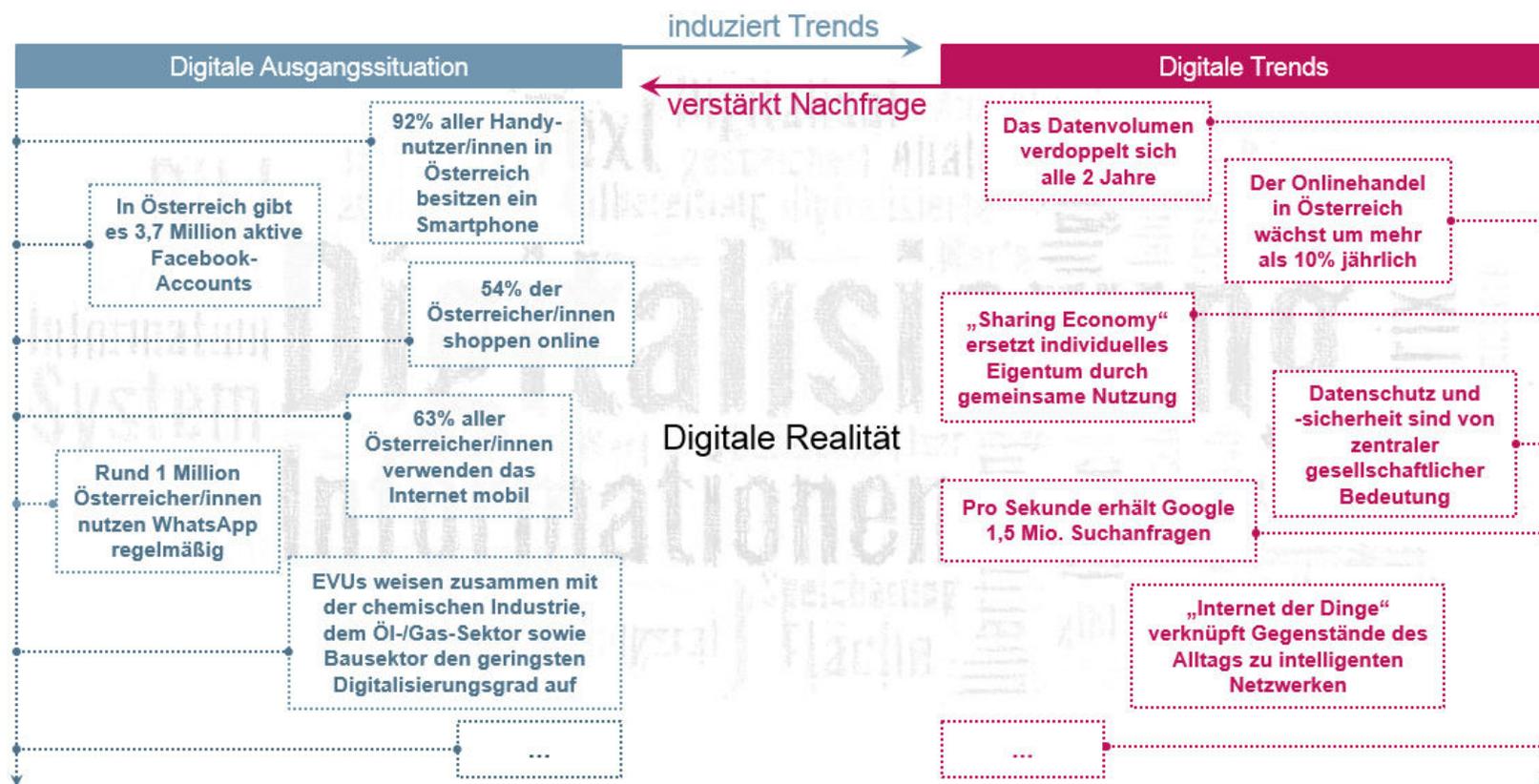
Digitalisierungsstrategie der IKB

18.10.2018

Dipl.-Ing. Raffaele Montagna

Digitalisierung ist kein Modetrend, sondern Realität des sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Handelns

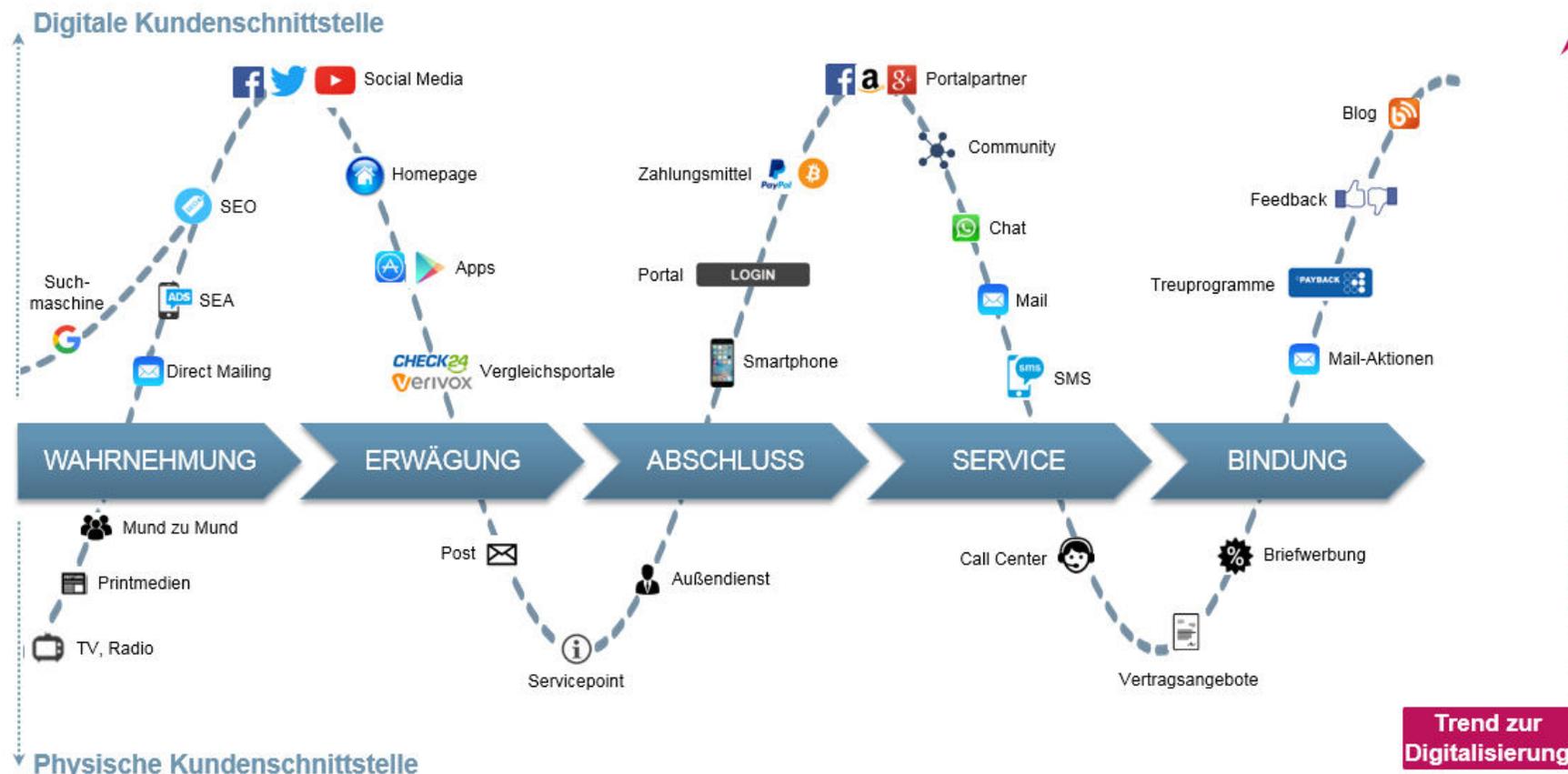
Digitale Realität



Quelle: Konexus

Die Digitalisierung des Kundenerlebnisses spiegelt im Digitalisierungsgrad der „Customer Journey“ wider

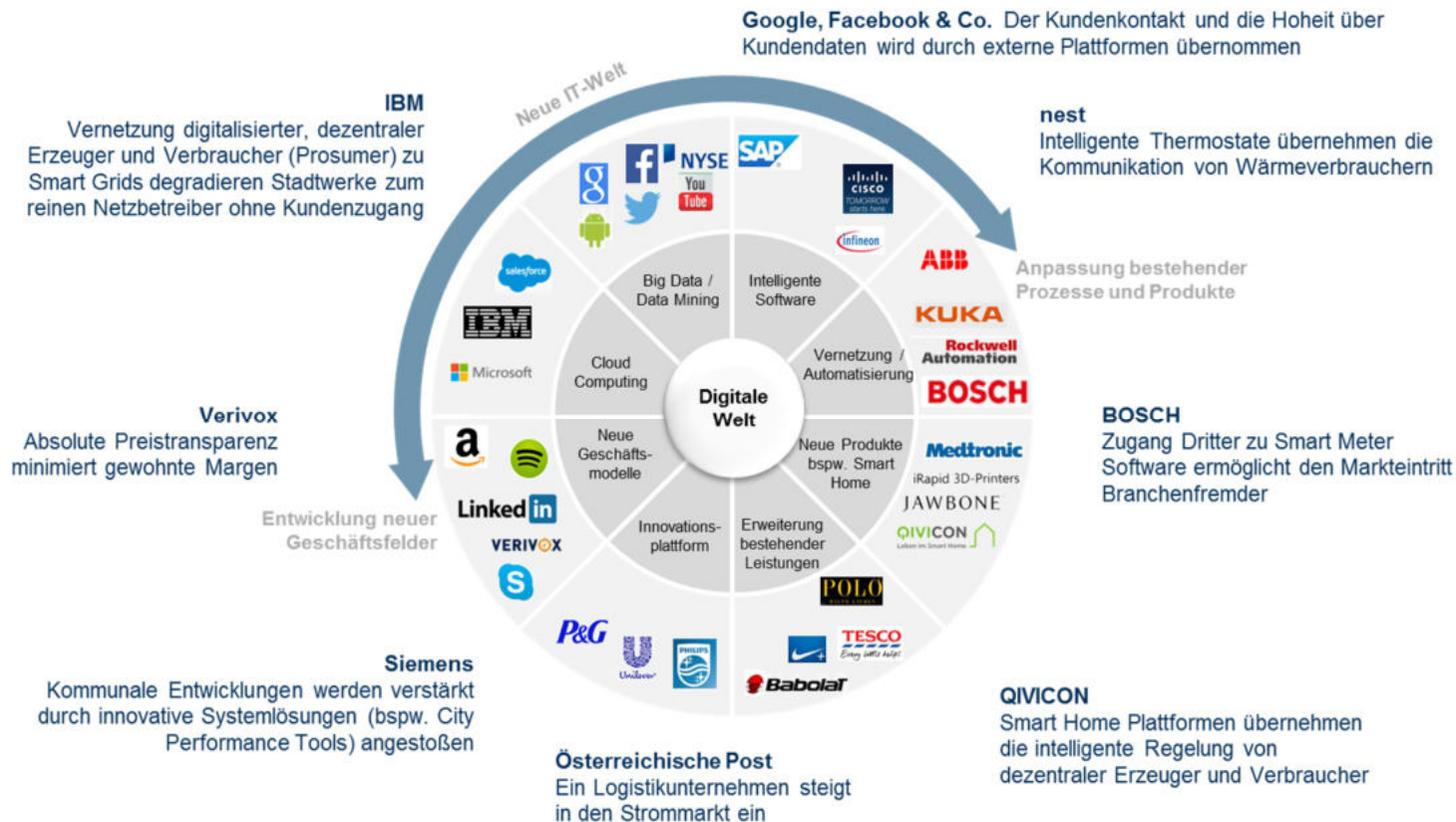
Trend zur Digitalisierung der Customer Journey



Quelle: Konexus

iKB Eins für alle.

Eine Vielzahl neuer Marktteilnehmer dringt in das angestammte Geschäft der Stadtwerke ein



Quelle: Konexus

Digitalisierung schreitet unaufhaltsam voran – daraus ergeben sich folgende Herausforderungen

- Umdenken in Geschäftsprozessen
- Zuwenig Mitarbeiter mit entsprechendem KnowHow – z.B. im Bereich Datenauswertung und Analyse
- Unflexible Geschäftsprozesse
- Begrenzte Anpassungsmöglichkeiten der Altsysteme
- Zu starre Organisationsstrukturen
- Keine übergeordnete Planung – Projektmanagement
- Digitalisierung treibt die Sicherheitsausgaben enorm (Erkennung, Prävention und Reaktion)

Quelle: Bechtle

iKB Eins für alle.

Digitalisierung – was bringt's – Beispiele

- Höhere OpEx- Operational Excellence
 - z.B.: „Fernwartung“ auch von Maschinen, Aufzügen vs. VorOrt Einsatz von Spezialisten
 - z.B.: „Telechirurgie“
- Verbesserung des Serviceerlebnisses für den Kunden durch Adaptierung digitaler Technologien
 - z.B.: automatisierte Servicetermine zum Tausch von Verschleißteilen vs. starrer Wartungsintervalle
- Erschließung neuer Geschäftsfelder in der eigenen Branche
- z.B.: Musikindustrie heute vs. CD
 - z.B.: eBook vs. Buchhandel
- Sicherung der Markposition
 - z.B.: myTaxi, Uber vs. Funkzentrale

Quelle: Bechtle

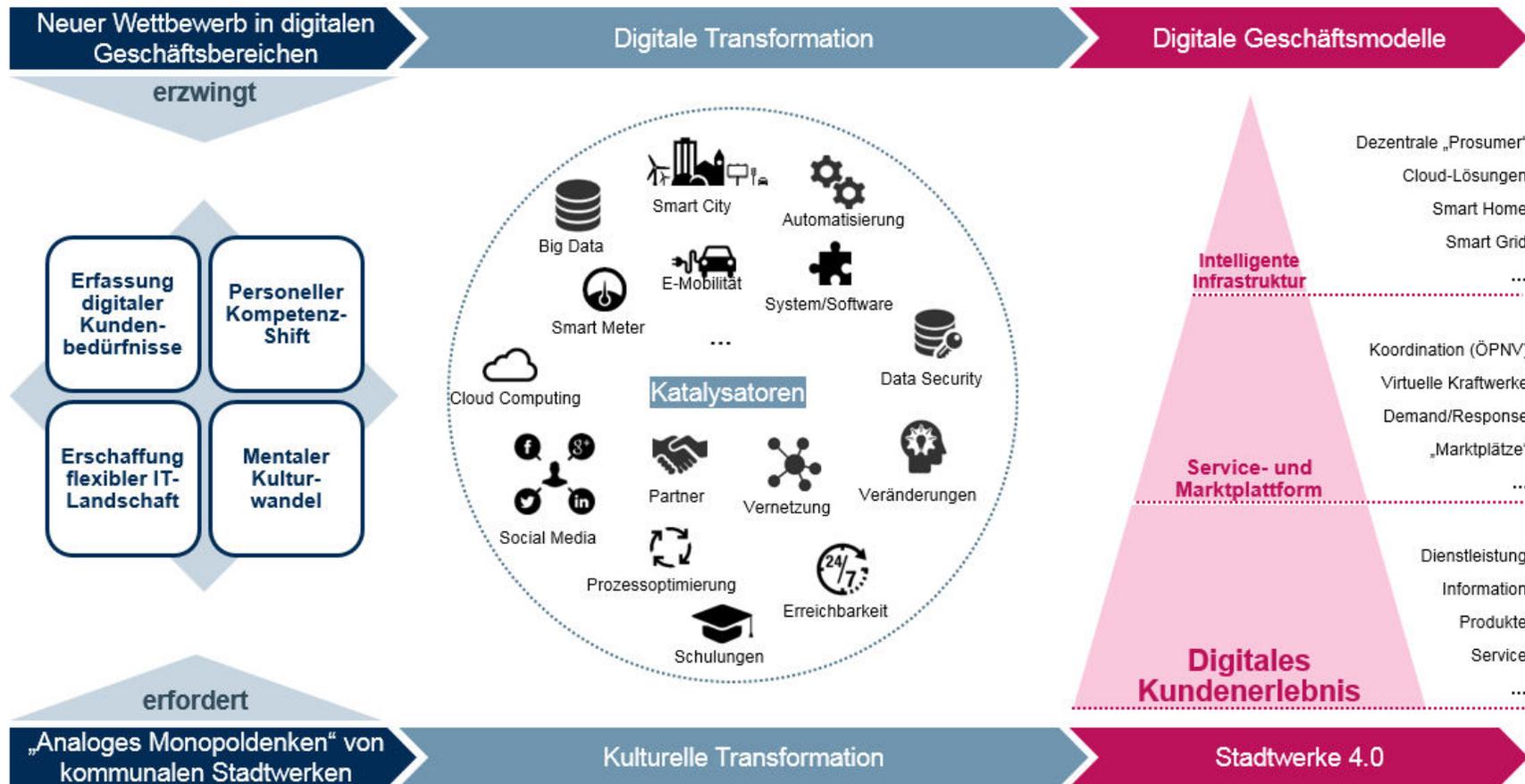
Der Weg dorthin / Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung

- Menschen wichtiger als Technologie !!
- Etablierung von interdisziplinären Teams – IT & Fachabteilungen
- Gezielte Einstellung von Mitarbeitern mit dem entsprechenden KnowHow
- Stärke Vernetzung und Verwendung der eigenen Daten
- Veränderungen müssen vom Top-Management getragen werden
- Einsatz digital affiner Führungskräfte

Quelle: Bechtle

Um dem neuen Wettbewerb zu begegnen ist eine Transformation zum Stadtwerk 4.0 erforderlich

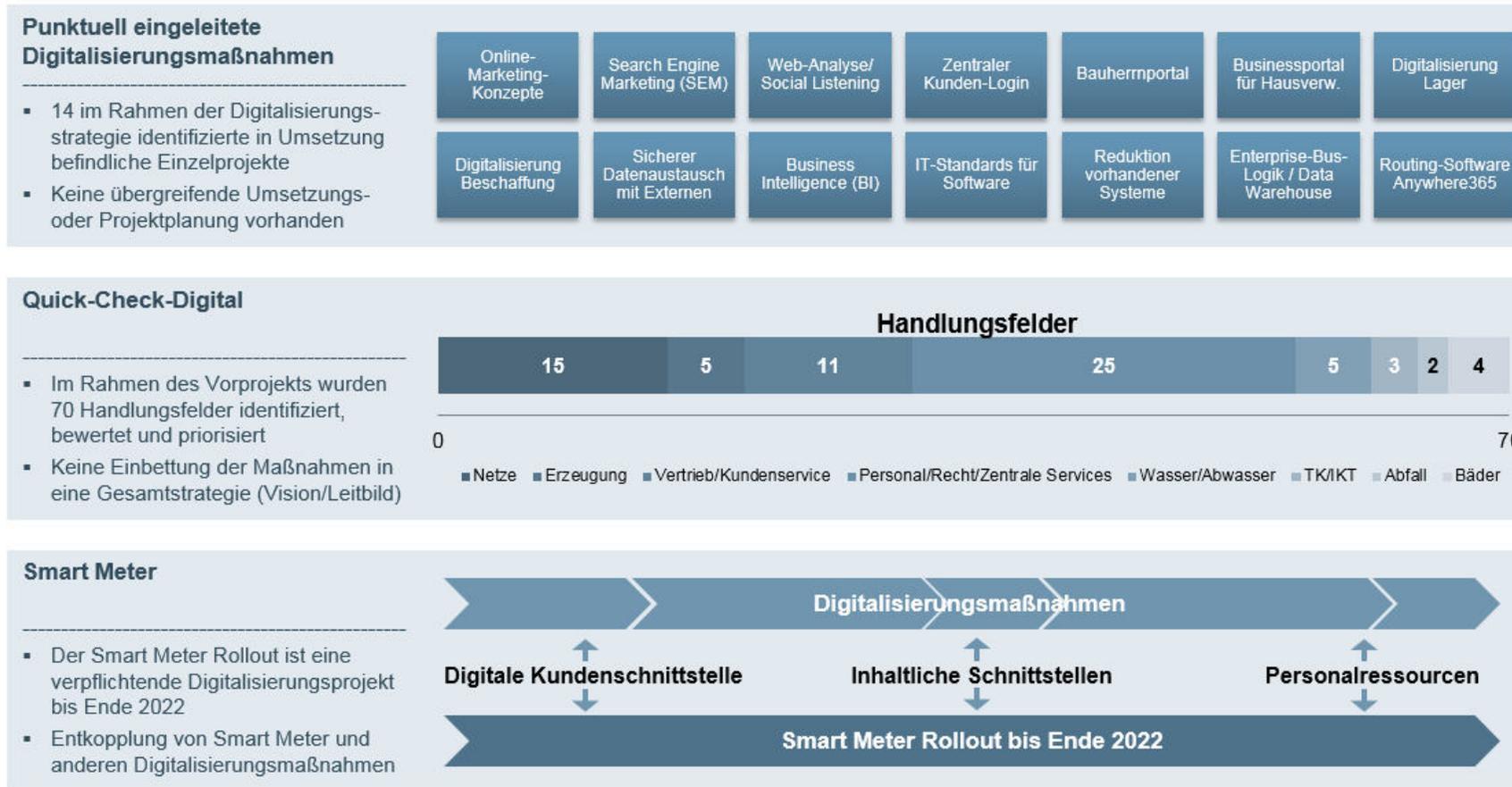
Auf dem Weg zum Stadtwerk 4.0



Quelle: Konexus

Die IKB hat diesen Trend erkannt und bereits eine Vielzahl verschiedener Digitalisierungsmaßnahmen initiiert

Quo vadis IKB?



Quelle: Konexus

Die Vielzahl heterogener Aspekte erforderte den Entwurf einer übergeordneten Digitalisierungsstrategie

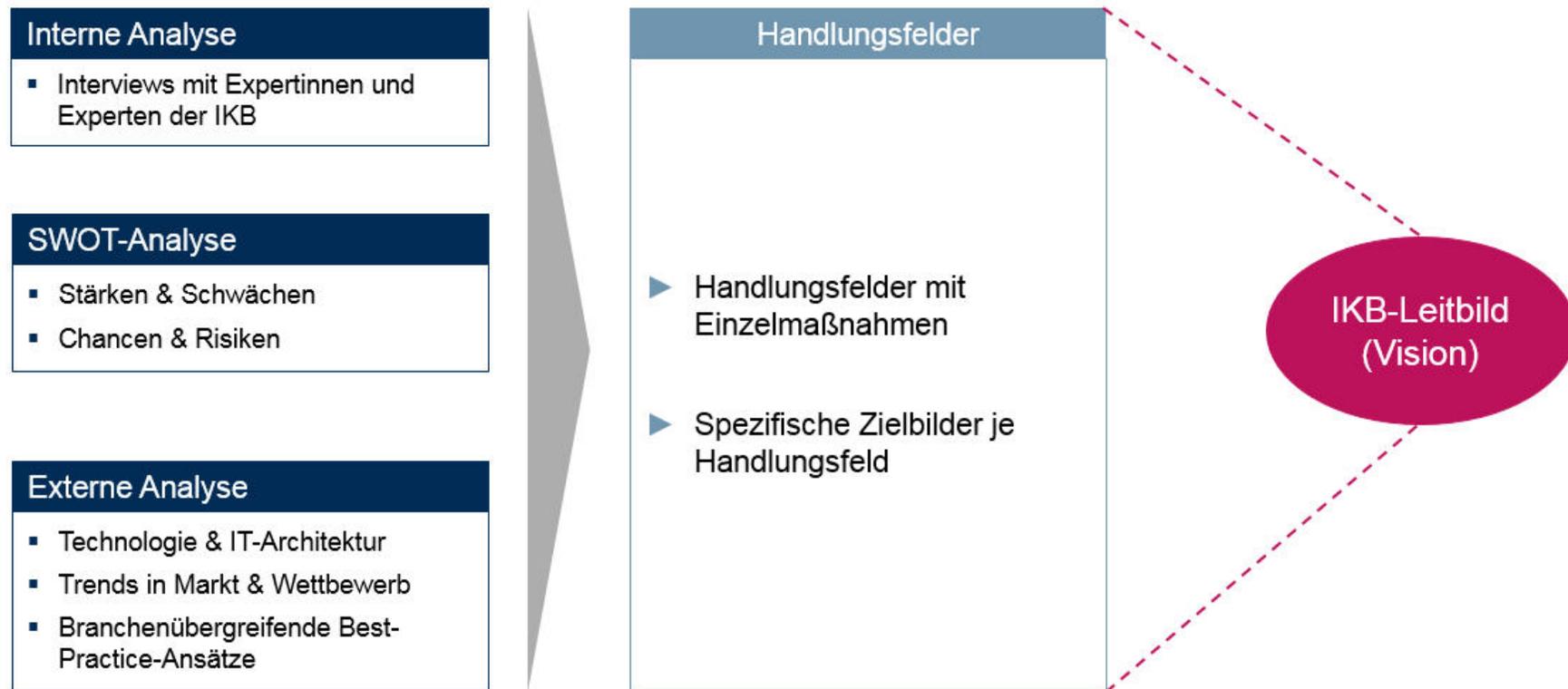
IKB-Digitalisierungsstrategie: Ausgangssituation und Zielsetzung

Zielsetzung
<p>Ziel war die Entwicklung einer übergeordneten Digitalisierungsstrategie und deren Integration in die IKB-Gesamtstrategie, um die IKB fit für Herausforderungen im digitalen Umfeld zu machen</p>
<p>Zur Realisierung des Projektziels wurden folgende Schritte erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Stand der Digitalisierung in allen Geschäftsbereichen der IKB wurde erfasst, strategische Entwicklungsperspektiven (Innensicht IKB) wurden aufgenommen✓ Externe digitale Megatrends wurden analysiert und Implikationen für die Ver- und Entsorgungswirtschaft abgeleitet✓ Strategische Handlungsfelder wurden auf Basis der gesammelten Erkenntnisse und unter Berücksichtigung der Ergebnisse aus den Vorprojekten entwickelt✓ Die IKB-Digitalisierungsstrategie wurde aus der externen und internen Analyse sowie der Konsolidierung und Priorisierung von erarbeiteten Handlungsfelder abgeleitet✓ Eine Umsetzungsplanung der Maßnahmen im Kontext der Handlungsfelder wurde erarbeitet

Quelle: Konexus

Das Leitbild der Digitalisierungsstrategie wurde aus internen/ex-ternen Analysen und Zielbildern der Handlungsfelder abgeleitet

IKB-Digitalisierungsstrategie: Entwicklung des Leitbilds



Quelle: Konexus

Das Leitbild der Digitalisierungsstrategie wurde aus internen/ex-ternen Analysen sowie Zielbildern je Handlungsfeld abgeleitet

IKB-Digitalisierungsstrategie: Strategisches Leitbild

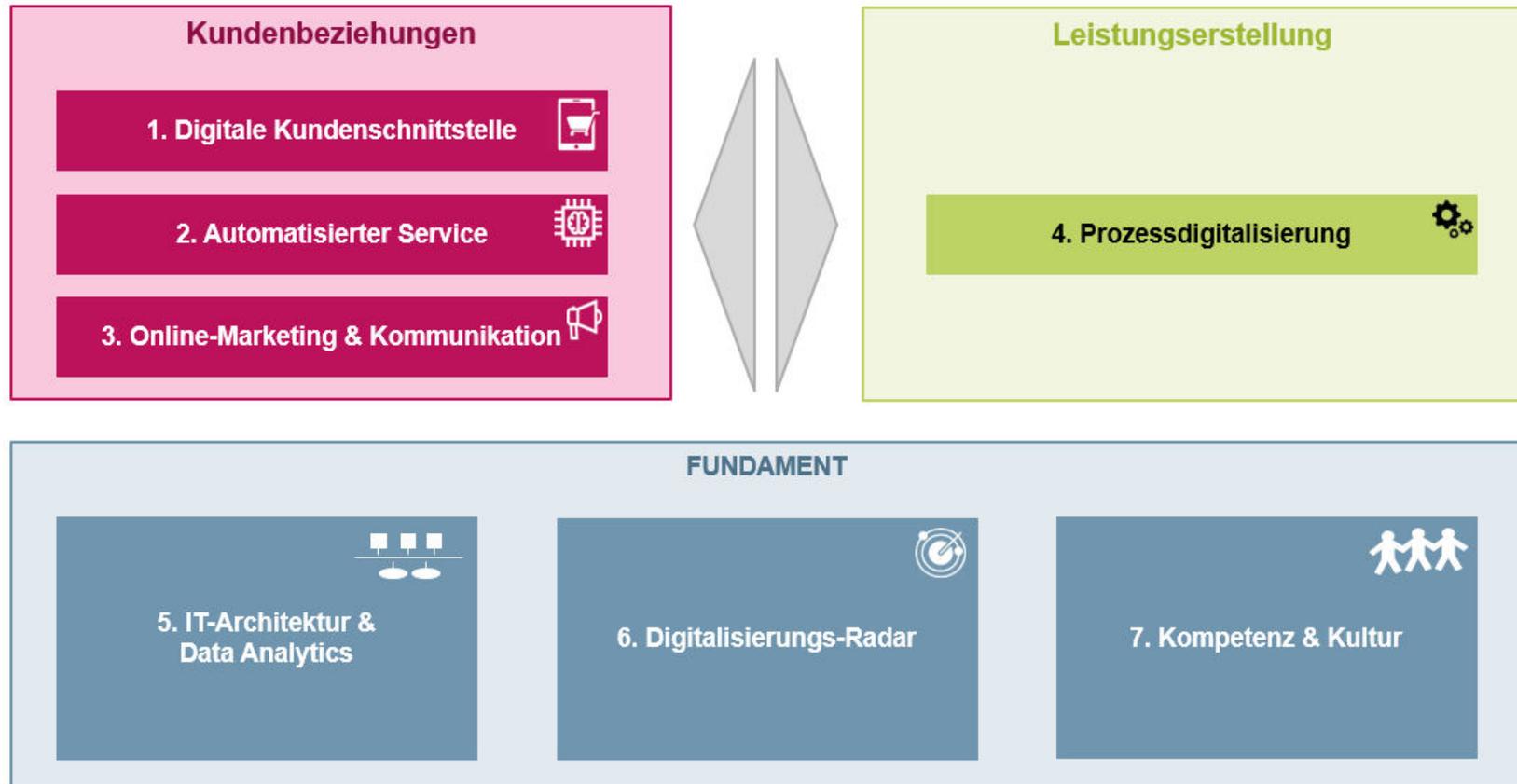
Strategisches Leitbild der IKB-Digitalisierungsstrategie

- ✓ Die Digitalisierung ist für die IKB ein zentrales Werkzeug zur strategischen und operativen Weiterentwicklung
- ✓ Die IKB kennt die Bedürfnisse des Kunden und richtet die digitalen Kundenschnittstellen zielgerichtet darauf aus
- ✓ Die IKB nutzt die Digitalisierung, um die wesentlichen Geschäftsprozesse schlank und kostengünstig aufzustellen
- ✓ Die IKB macht die vorhandenen Daten für sich nutzbar, stärkt dadurch internes und marktseitiges Wissen und vermeidet redundante Datenhaltungen oder Systemfunktionalitäten
- ✓ Die IKB ist in der Lage, digitale Entwicklungen zügig voranzutreiben, für sich zu nutzen und digital geprägte Leistungen für die bestehenden Geschäftsfelder bereitzustellen

Quelle: Konexus

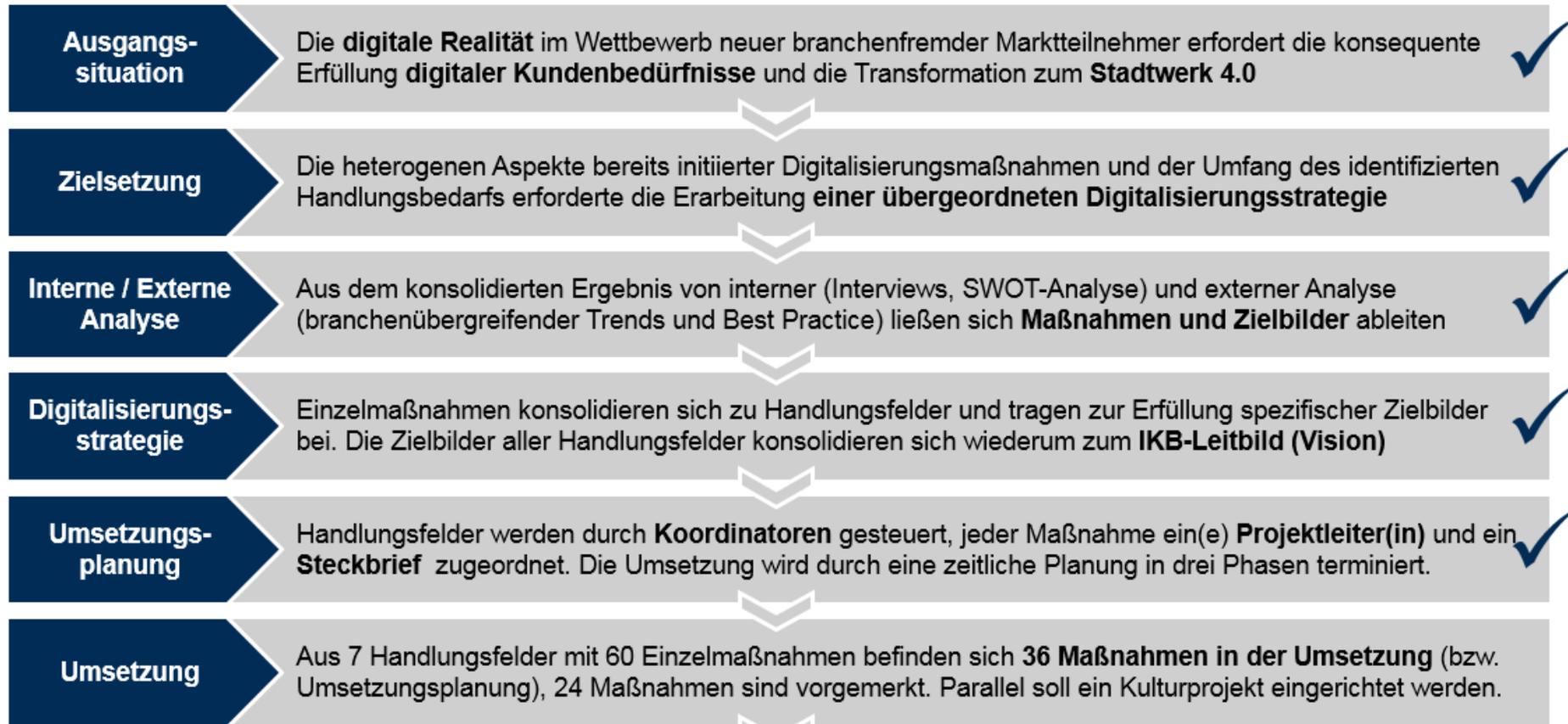
Das Leitbild der IKB-Digitalisierungsstrategie verdichtet die Zielbilder von 7 Handlungsfeldern und 60 Maßnahmen

IKB-Digitalisierungsstrategie: Handlungsfelder



Quelle: Konexus

Zusammenfassung und Ausblick



DIGITALE TRANSFORMATION

Quelle: Konexus